

Abstract

En línea con otros trabajos anteriores, con esta contribución pretendo profundizar en el de talle de cómo se organizaron las empresas familiares burgaleses, dedicadas a los intercambios de amplio radio por mar con la Europa atlántica. Gracias a contar con gran parte de los registros de averías del puerto de Bilbao de finales del siglo XV, voy a dar a conocer las estrategias y fórmulas que las principales compañías siguieron para la formación y funcionamiento de estas instituciones mercantiles claves en el contexto económico de la época. Analizadas en estudios anteriores las más importantes de ellas, como los Orense o los Soria, con éste pondré fin a las grandes sagas del comercio burgalés, al abordar la estructura y alianzas de los últimos clanes considerados entre los más relevantes, caso de los Castro, los San Vitores, los Miranda, los Quintanadueñas o los de La Torre.